

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 8 от 14.02.2022 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в январе 2022 года

В январе 2022 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,7%, на непродовольственные товары – 100,6%, на услуги – 100,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце января 2022 года составила 5048,96 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,7%.

Цены на **продовольственные товары** в январе 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,7%. При этом подорожали: колбаса полукопченая и варено-копченая (на 9,2%), кексы, рулеты (на 9,0%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 7,6%), чай черный байховый пакетированный (на 6,6%), майонез (на 6,5%), национальные сыры и брынза (на 6,4%), консервы мясные, мука пшеничная (на 5,5%), овощи натуральные консервированные, маринованные (на 5,1%), сосиски, сардельки, сыры сычужные твердые и мягкие (на 5,0%), сухие супы в пакетах (на 4,9%), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (на 4,6%), консервы рыбные в томатном соусе, шоколад (на 4,2%), пельмени, манты, равиоли (на 3,8%), рыба живая и охлажденная (на 3,7%), сливки питьевые (на 3,5%). Был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (на 3,1%), при этом капуста белокочанная свежая подорожала на 21,4%, свекла столовая – на 16,5%, огурцы свежие – на 15,5%, бананы – на 5,2%, помидоры свежие – на 4,8%, виноград – на 4,6%, чеснок – на 3,9%, морковь – на 3,0%, апельсины – на 1,9%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,6%, спички подорожали на 3,1%, моющие и чистящие средства – на 2,7%, легковые автомобили, персональные компьютеры – на 2,6%, перевязочные материалы – на 2,3%, стиральные машины – на 1,8%, ковры и ковровые изделия – на 1,5%, обувь мужская, парфюмерно-косметические товары – на 1,2%, бумажно-беловые товары – на 1,1%, белье постельное – на 1,0%, мебель, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, чулочно-носочные изделия, печатные издания – на 0,9%, бензин автомобильный – на 0,6%, ювелирные изделия, товары для животных – на 0,5%.

Цены и тарифы на **услуги** в январе выросли на 0,4%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 11,7%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 7,6%, услуги страхования – на 6,4%, медицинские услуги – на 2,0%, услуги беспроводной радиосвязи – на 1,1%, услуги почтовой связи – на 0,9%. Услуги железнодорожного транспорта подешевели на 11,0%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

